プロフェッショナルコンサルタント養成講座1期のご案内

一流の稼げるコンサルタント＆講師になる為の動画＆SNSを活用したインターネットビジネスモデル構築プロジェクトのご提案

コンサルタント＆講師専門
ビジネスプロデューサー

伊藤剛志

（講師プロフィール紹介）
経営コンサルタント　伊藤剛志

コンサルタント＆セミナー講師専門のビジネスプロデューサー
伊藤剛志（イトウ　タケシ）

大阪生まれ、大分育ち。早稲田大学卒業後、経営コンサルティングファーム、大手広告代理店で、ITやWebを活用した経営やマーケティングの仕組み作りを専門に、国内超大手企業から優良企業のネットビジネスモデル構築に従事し、数多くの事業やサービスをビジネスプロデュースする。最大手の中古車販売会社では、経営参謀として事業戦略の立案から実行までを担当し、事業収益向上及び国内トップのリーディングカンパニー創りに貢献する。

現在は、政治家、コンサルタント、セミナー講師など多くの一流のプロフェッショナルのパーソナルブランディングやビジネスモデル構築を総合的に支援するビジネスプロデューサーとして活動中。

使命（ミッション）	各分野の新しい成功法則を社会に広めるプロフェッショナルコンサルタントを育成し、ナレッジ流通プラットフォームを創り、地球規模で社会貢献していく。

コンサルティング実績（法人企業向け）

**国内トップ企業の経営改革PJTやデジタル戦略を活用した
ビジネスモデル構築PJTを多数手掛ける。**

経営改革PJTのコンサルティング＆事業会社での成長戦略の実行マネジメント

HONDA
The Power of Dreams

クルマのこと
Gulliver
ガリバー

SUBARU

Hot Yoga Studio
LAVA
Find your-self

SOGO
SEIBU
西武
ミレニアム リテイリング グループ

デジタルマーケティングを活用したビジネスモデル構築PJTの推進

T-POINT

JTB

UNI
QLO

kao

医学に、もっと\ワクワク/を!
CareNet

ジェーシービー オキドキランド
Oki Doki ランド
ここから買えばポイント倍増!

香草カラー
KOSO+COLOR

コンサルタント＆講師のビジネスプロデュース活動

コンサルタント＆講師に特化した総合的なビジネスモデル構築を支援

コンサルタント及び講師のビジネス支援に特化し、年間200本以上の動画制作し、動画の再生回数も月間1万回を超えるクライアントを多数輩出。インターネットを活用したブランディングや集客の仕組み、講座や協会モデルなどのコミュニティビジネスモデル構築を支援。

豊富なコンサル経験と高いプロ意識が「強み」です

・ビジネスを成功させる為のビジネスモデルの企画・設計や成功に導くマネジメント力。

・コンサルや講師の価値を「見える化」し広める為の動画を活用したコンテンツマーケティングノウハウ。

・クライアントファーストマインド、プロ意識が高く、クライアントのプロジェクトの成功にコミットし、ビジネスパートナーとしてビジネスを共創する。

一流のコンサルタント＆講師をビジネスプロデュース（実績）

・元外務官僚、外交評論家 天木直人先生

・資産工学研究所

ナレッジマネジメントコンサルタント 坂本善博先生

・日本プレゼンテーション協会

・カリスマセミナー講師　箱田忠昭先生

・セミナープロデューサー　山口伸一先生

・人財組織開発プロコーチ 清水良胤先生

・中小企業診断士、経営コンサル 水谷弘隆先生

・マインドフルネス気功整体師 福田ゴンベイ先生

・健康コンサルタント 松本明子先生

・スピードダイエットコンサルタント 藤原昌哉先生

他多数

会社から個人が価値創造の主体となる
個人（プロフェッショナル）の時代が到来

社会環境が変化し「個人が活躍していく時代」が到来する

社会環境が変化し、これからの時代を生き抜いていく為には、
会社に頼らず、プロとなり「自分で稼ぐ力」を身につける必要がある。

企業と個人の関わり方が変化し、会社に頼っていられなくなった

・企業や事業の寿命が早期化する。
（30年→15年→5年）
・終身雇用制度の崩壊＆リストラ増加。
・給与や退職金などの人件費の縮小。
・副業解禁（国や会社が奨励）。
・働き方が多様化する。

IT環境が充実することで個人でもビジネスを創れるチャンスが広がる

・各種インターネットサービスを無料もしくは格安で利用できるようになる。
・高機能なスマホ一台あれば、仕事ができてしまう。
・通信環境が良くなり、動画配信等のネットサービスが活性化。

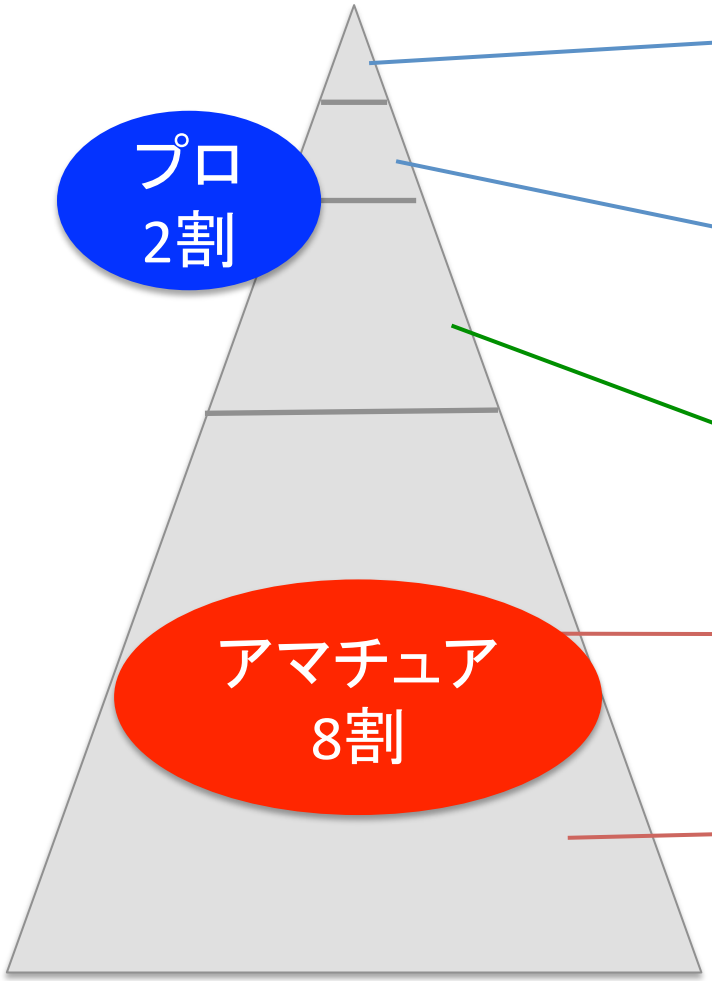
個人の時代を生き抜く為の重要ポイント

・自分の価値観に合った人生を設計し、自分の人生、ビジネスの経営者になる。
・自分の強み（得意分野）を創る。
・情報発信して自分の価値を伝えるメディアを創る。
・稼ぐ仕組みを作る。
・複数の居場所を創る、持つ。

＊居場所とは、そこに属する人に価値提供し、共に成長し、価値を共創していける良い人との関わりを持て、ポジティブな感情を感じられる場所

コンサルタント＆講師業界は、プロとアマが混在する超格差業界

経験や知識＆スキルや情熱を活かして、コンサルタント＆講師などの教育ビジネスに参入する人も多いが、稼げているコンサル＆講師は2割で、8割は会社員の給料以下しか稼げていない超格差業界。



圧倒的に稼いでいる人 1%	年収3,000万円以上
一般平均よりも稼いでいる人 3%	年収1,000万円以上
会社員の給料程度を稼いでいる人 16%	年収300万円以上～1,000万円未満
会社員の給料以下しか稼げていない人	年収300万円未満
起業予備軍、準備中でまだ稼げていない人	

※このセグメントは、業界の実態を整理する為に、業界通の有識者達の知見を纏めたあくまでも参考セグメントです。

「稼いでいる人」と「稼げていない人」の違い

稼げているプロフェッショナルコンサルタントと
稼げていないアマチュアコンサルタントの違いは、
ビジネスモデルが創れているかどうかの「経営力」の違い。
（※職人として経験やスキルを持っていても、それだけでは売れない＆稼げない）

稼げていない アマコンの悩み

- 自分の売りを明確にできていない。ビジネスの設計図がない。
- ブランディングできておらず、下請け仕事は、不安定で単価も安い。
- 自主開催セミナーをやり顧客獲得したいが、リストがないので、セミナー集客できない。

成功の分かれ目

経営者としてビジネスモデルを構築する

稼いでいる プロコンの特徴

- 売り（コンセプト）を明確にして、ブランディングの仕組みを創り、良質な顧客獲得できるようになり、仕事も高単価で契約できる。
- やるべきことがシンプルで、実績やノウハウやスキルが高まり、成果が出やすくなり、口コミが増える。営業もしやすい。
- 良い顧客（仕事）に集中することで、時間・お金・人間関係の自由を手に入れる。

※「アマコン」：アマチュアコンサルタントの略称

※「プロコン」：プロフェッショナルコンサルタントの略称

私達が目指すべき「プロフェッショナルコンサルタント」とは？

＜一流の稼げるコンサルタントの条件＞

プロフェッショナル
コンサルタントは、
経験やスキルを活かして、
社会に価値を創造する
仕組みを創り、
仕事に見合った報酬を
得る経営者

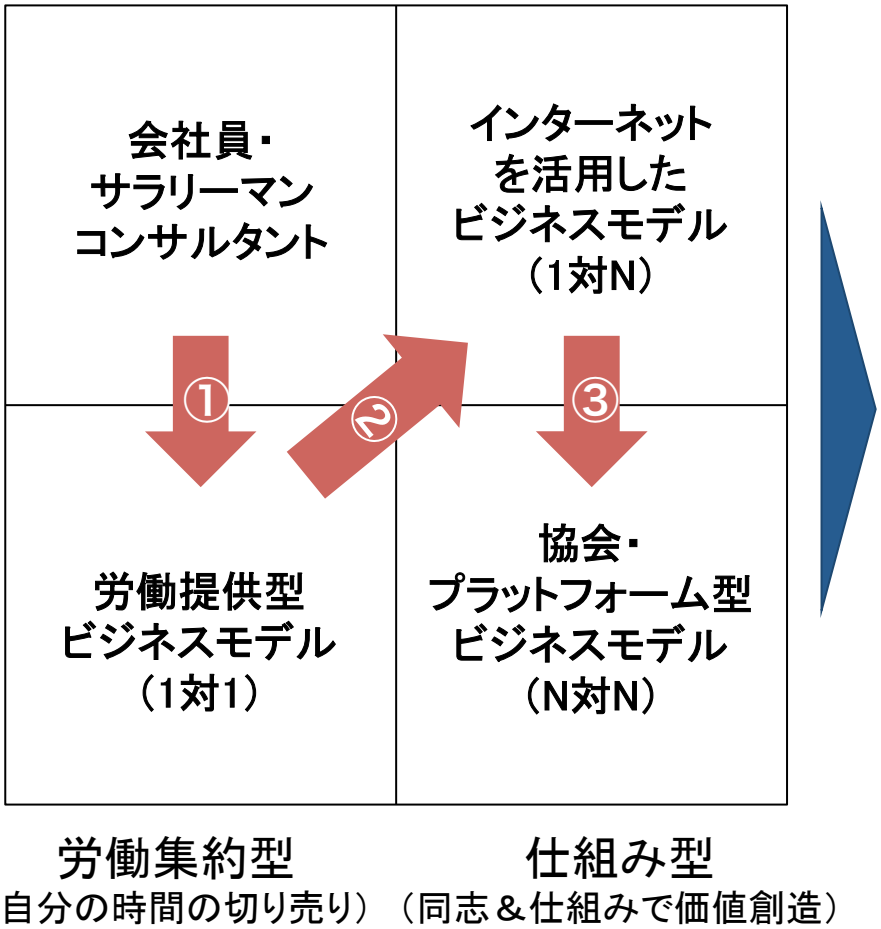
1.「高いプロフェッショナルマインド」と「ビジネスの設計図」と「優れたソリューション（コンテンツ）」を持っていること

2. 価値を伝える「影響力のあるメディア」を持っていること（パーソナルブランディングの仕組み）

3. 多くの顧客に価値を提供する「コミュニティ」を構築していること（稼ぐ仕組み）

プロフェッショナルコンサルタントのビジネスモデル構築ロードマップ

プロフェッショナルコンサルタントは、社会を変革していく志を持つリーダーとして、最高のコンテンツ（ソリューション）を開発し、多くのクライアントに価値提供（貢献）し、社会的な影響力を高めていく為に、以下のロードマップに基づき、ビジネスモデル構築していきます。



ビジネスモデル構築のポイント

①経験・知恵・情熱を活かして、コンサルタントとして独立し、労働提供型モデルで価値提供し、自分の強み（売り）を創る。（1対1）

②インターネットを活用したビジネスモデルを構築し、コンテンツやコミュニティの仕組みを通じて多くの顧客に価値を提供する。（1対N）

③協会を通じてパートナーコンサルタントを増やし、同志の活動を支援するプラットフォームを構築し、社会に大きな価値を創造する。（N対N）

プロフェッショナルコンサルタントになる為のロードマップ

	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3
目的	**稼げるセミナーを創る**	**稼げる講座を創る**	**稼げる協会を創る**
主要施策	・売れるセミナーを企画する。 ・セミナーの価値を見える化する。 ・セミナー集客する。 ・売れるセミナーを開発する。 売りとなる ソリューションを構築する	・講座を企画する。 ・方法論を確立する。 ・動画やWebセミナー活用等、ネットビジネスを構築する。 ・見込み顧客や顧客獲得して、講座を運営する。 コミュニティを構築する	・協会を企画する。 ・協会のブランディングする。（協会HP、出版、寄稿、講演等） ・会員制クラブを運営する。 ・協会モデルを構築し、認定パートナーを育成する。 業界リーダーになる
成果（目安）	＜顧客数＞ コンサルティング：10人 ＜収益＞ コンサルティング：300万円 売上300万	＜顧客数＞ コンサルティング：10人 講座会員：30人 ＜収益＞ コンサルティング：300万～500万 講座：750万円 売上1,000万	＜顧客数＞ 認定パートナー：10人 講座：40人～100人 会員制クラブ：100人～200人 ＜収益＞ コンサルティング：1,000万円 講座：1,000万円 会員制＆その他：1,000万円 売上3,000万

※上記のビジネスモデルを構築していくことで副次的な成果として、外部セミナーの講師オファー、出版オファー、協業オファー、企業とのタイアップ等も増えていきます。
※期間はあくまで標準的な目安です。時流や市場のニーズ、利用できるリソース、競合の多さ等によって、成功スピードは変動します。

稼げるコンサルタント＆講師になるには、動画を活用したネットビジネスモデル構築は必須

■ 選ばれる＆稼げるコンサル＆講師になる為の3つの戦略
①最高の方法論（コンテンツ）を創り、「価値を高める」。
②Web動画を活用して価値を見える化し、「価値を理解してもらう」。
③コミュニティ（稼ぐ仕組み）を構築し、「多くの顧客に価値を提供する」。

コンサル＆講師市場は
競争過多で
レッドオーシャン

私

動画のメリット

・価値が伝わり、ファン創りできる。
・拡散できる。
・仕組み（資産）になる。

動画＆ブログが
ネット上で自分の分身となり
営業してくれる。

パーソナルブランディングし、
集客の仕組み、稼ぐ仕組みを
構築することで、
稼げるコンサル＆講師になる。

プロフェッショナルコンサルタント事例紹介：伊藤剛志

- 動画マーケティングの実績やノウハウを情報提供するオンライン講座を構築する。
- ネットプロモーションを展開し、約5,000人の参加者（見込み顧客）を獲得し、セミナー開催しながら顧客獲得し、講座ビジネスモデルを構築する。
- 優れたコンテンツが注目され、出版オファーや新聞・雑誌・TV等のメディア掲載も増える。
- 動画マーケティングのエキスパートとしてパーソナルブランディングが進み、大手企業の動画マーケティング案件なども多数手がけ、動画制作のトップクリエイターやトップユーチューバーとの協業も経験しながら、「動画マーケティングの成功法則」を確立する。
- コンサルタント＆講師に特化した動画マーケティングをベースにしたビジネスモデル構築の支援を行い、短期間で成果が出る事例も増え、ブランドが強固になり、口コミが広がる。

※オンライン講座「動画マーケティング」

※読売新聞の掲載記事

プロフェッショナルコンサルタント事例紹介：人気ユーチューバー

- 一個人でも、YouTubeチャンネルで数万人～数十万人規模のファンのコミュニティ（登録者）を構築することで、動画投稿すると短期間で数万回～数十万回の動画再生される強力な影響力を持つ。
- 商品やサービスの告知や販促などにも大きな影響力を持つことで、広告収益や商品プロモーション等、多様なビジネス展開を行い、高収入を稼ぐ。

※伊藤剛志が某大手企業と人気ユーチューバーのコラボ動画をプロデュースした事例。

プロフェッショナルコンサルタント事例紹介
氣功整体師 福田ゴンベイ先生

- YouTubeで毎月1万回超の動画再生され、気功分野でトップクラスの影響力を持ち、YouTubeからHPに良質な見込み顧客を継続的に誘導する集客の仕組みを構築する。身体の不調に悩む日本全国の方からネット経由で相談が来る。
- ブランディングが進むことで、有力パートナーとの協業展開も増える。

①YouTube動画で興味を持ってもらう

毎月数千人の視聴者を集める集客動画で「気功」に興味のある見込み顧客を集める。

②HP＆ブログで価値を伝え信頼獲得＆集客

http://gonbeimeiji.com

③良質な顧客の獲得

世界の億万長者ロバートアレンにも気功施術を体験してもらい、大絶賛して頂き、推薦の声を頂く。

プロフェッショナルコンサルタント事例紹介
新党憲法9条 天木直人先生

- 元外務官僚の天木直人先生が、憲法9条を国是としながら世界平和を日本がリードすべきという主張を訴える為にインターネットを中心に活動する政治団体を立ち上げ活動を展開。
- 動画マーケティングを開始することで、初月から動画の再生回数が1万回を超え、ブログも月間10万PV超となり、支援者の共感を得ながらブランディングが進み、政治活動の寄付金も1,600万円を超え、国内でもトップクラスのクラウドファンディングの成功事例となる。

http://kenpo9.com

https://www.youtube.com/channel/UCrCL5t6ORzmv0iv2RlYTgJg

プロフェッショナルコンサルタント事例紹介
日本プレゼンテーション協会

協会のブランディングができておらず、セミナー集客ができていなかった為、インターネットを活用したビジネスモデル構築プロジェクトを実践。動画マーケティングなど実践していくことで、目標としていた月例セミナーに集客できるようになる。協会のブランディングが進み、HPからの会員獲得、テレビ出演依頼、経営大学院での講演依頼などの活動機会が拡がり、プレゼンテーションやコミュニケーションノウハウの提供や教育を通じてコミュニケーションのプロを育成する協会のビジョン実現が加速する。

私達がプロフェッショナルコンサルタントになることで生まれる価値

価値創造して、
自分・顧客・社会を
幸せにする。

自分

・自分の価値が伝わる。
・良い仕事が増える。
・仕事の単価が上がる。
・良い人間関係が増える。
・時間のゆとりができる。
・能力を高め、成長できる。
・安心、自信、希望などの
豊かな感情に満たされる。

顧客

・価値を理解する良質な顧客が
増える。
・顧客同士で相乗効果が生まれ、
成長・成功が加速する。
・口コミや紹介で、更に
良い顧客が増える。
・顧客も自己実現（成功）していく。
・成功事例も増え、コミュニティ
が活性化し、顧客の成功が
加速する基盤ができる。

社会

・社会に良質な知識やスキルを提供し、
豊かな社会創りに貢献する。
・途上国支援などの貢献活動も増やせる。
・世界全体を良くしていく。

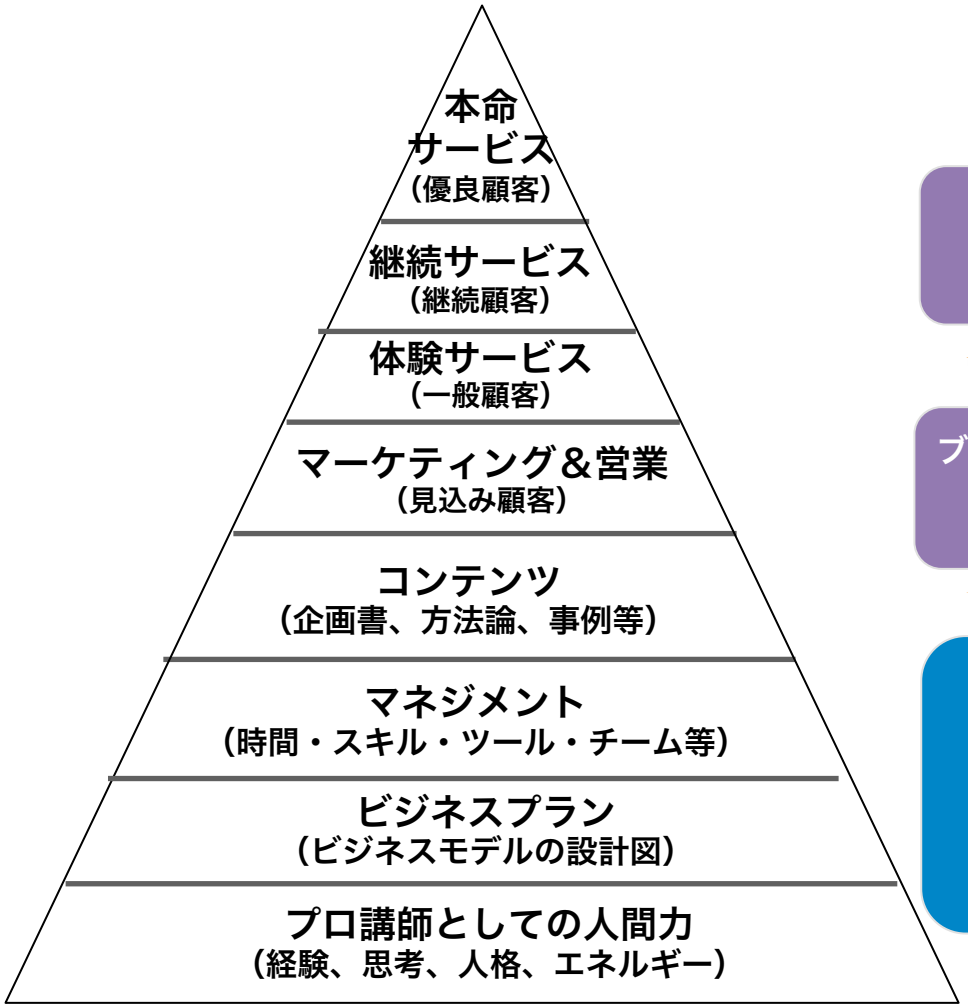
一流の稼げるコンサルタント＆講師になる為の
インターネットを活用したビジネスモデル の創り方

一流の稼げるコンサルタント＆講師のビジネスモデル構成要素

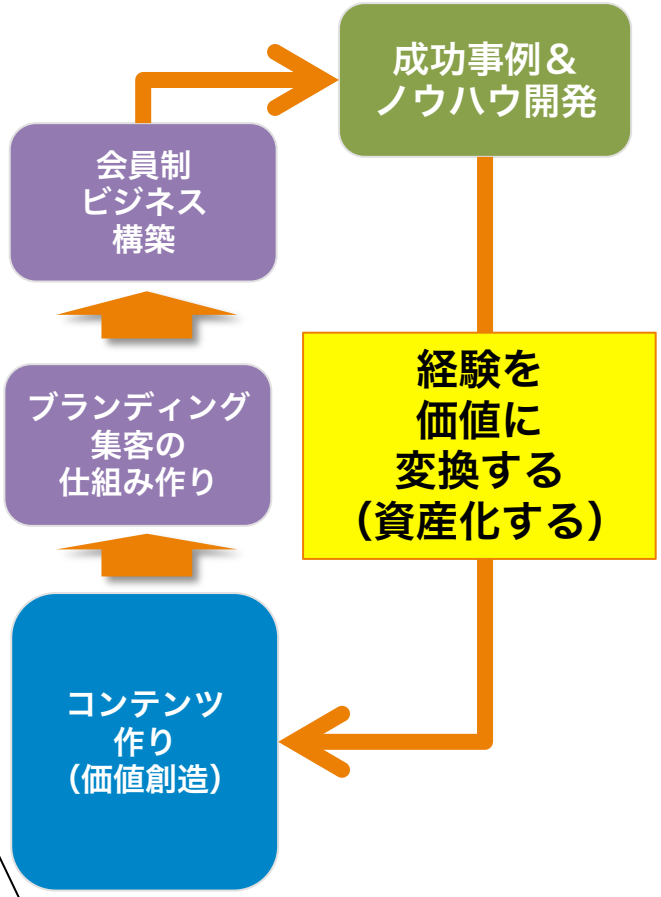
一流の稼げるコンサルタントになるには、「価値創造する基盤力」を高めながら、「顧客に価値を提供するビジネスモデル」を構築する。

価値を提供するビジネスモデル
（目に見える）

価値創造する基盤力
（目に見えない）



【戦略フロー】

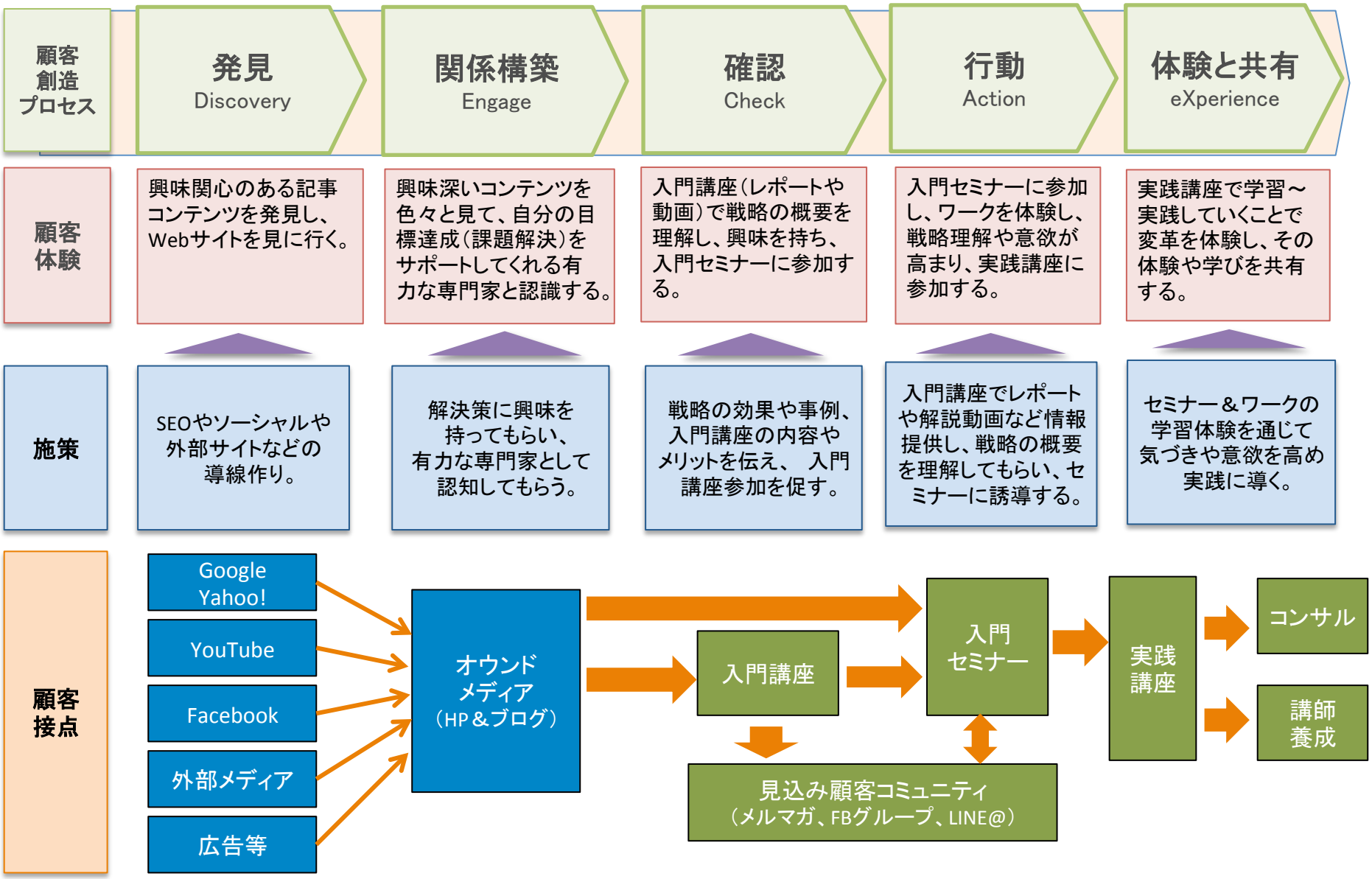


インターネットを活用した新型ビジネスモデル構築プロセス

ステップ①	価値を創る （ビジネスモデル設計 ＆コンテンツ開発）	・経営者、指導者としての思考やスキルを磨く。 ・事業コンセプトやビジネスモデルを設計する。 ・方法論を確立しながら、企画書やマニュアルを創る。
ステップ②	価値を見える化する （マーケティング基盤構築）	動画、ブログ、Facebookなどを活用して情報発信して、 自分の「価値を見える化」する。
ステップ③	見込み顧客を集め、 人間関係を構築する	オンライン講座（Webセミナー等）を通じて、 見込み顧客を獲得し、メールマーケティングで 情報提供しながら見込み顧客と関係構築する。
ステップ④	体験サービスで 価値を理解してもらう	体験セミナー、DVD、教材、体験コンサルティングなどで、 サービス体験してもらい、価値を理解してもらう。
ステップ⑤	本命サービスで 最高の価値を提供する	会員制クラブ、講座、コーチング、コンサルティング等で、 顧客の目標達成（成功）をサポートする。

口コミ

優良顧客を創造するプロセス（全体）



稼げるコンサルタント＆講師になるには、経営者としてのマネジメント力が必要

時間の使い方	■ ビジネスモデルを構築するプロジェクトに集中し、人・時間・金を確保する。 ■ 重要タスクから注力する。 ■ ルーティン化できるものは仕組み化して、効率良くやる。
能力開発（ビジネス知識＆スキル）	■ 一流の稼げるコンサルタントや講師になる為の成功法則を学ぶ。 ■ ビジネスを創る為に必要な知識やスキルを修得する。 ■ 新しいスキルを実践し、改善しながらマスターしていく。
コーチ 仲間 チーム	■ 未知なる挑戦には、指導者（メンター・コーチ）が不可欠。 ■ 同じ目標に挑戦する仲間がいると成長が加速し、楽しめる。 ■ ビジネスモデルを創るには専門チームが必要。 （プロデューサー、HP制作、動画制作、コピーライター、集客パートナー、運営アシスタント等）

一流の稼げるコンサルタント＆講師になる為の
インターネットを活用したビジネスモデル構築する
『プロフェッショナルコンサルタント養成講座』１期生募集要項

プロフェッショナルコンサルタント養成講座の目的

現代の松下村塾を目指して、社会を変革していく
一流の稼げる「プロフェッショナルコンサルタント＆講師」を
輩出（プロデュース）していきます。

プロフェッショナル
コンサルタント
養成講座の目的

1. 「プロフェッショナルマインド」を高めながら、「ビジネスモデルの設計図」と「優れたコンテンツ」を創りあげていく

2. 自分の価値を伝える「メディア」を創る
（パーソナルブランディングの仕組み創り）

3. 多くの顧客に価値提供する「稼ぐ仕組み」を構築する
（コミュニティ・サービス・顧客基盤）

プロフェッショナルコンサルタント養成講座であなたが得られる価値（参加メリット）

一流のコンサルタント＆講師を目指す人に特化した最新かつ効果的なインターネット活用ノウハウを提供	・一流の稼げるコンサルタント＆講師を目指す人に特化した最適なビジネスモデル構築ノウハウを体系的に学ぶことができます。 ・プロが実践している最新ノウハウを学ぶことができます。 ・オンラインなどで自由に学ぶことができ、わからないことなども会員サイトやZOOM会議で質問したり、グループコンサルティングなどの直接会ってのミーティングなどで解決していくことができます。 ・自分ひとりで自己流（アマチュア）なやり方ではなく、プロの正しいやり方を学び実践していくことで、格段に成果が出しやすくなります。 ・仲間の実践事例も豊富なので、成功事例や失敗事例の経験や知識を沢山学ぶことができます。
インターネットを活用したビジネスモデルを構築する	・あなたの価値を伝えるメディア（動画・ブログ・Facebook・メルマガ等）を持つことができます。 ・あなたのセミナーに集客できるようになります。 ・あなたのコミュニティ（顧客）を増やしていくことができます。 ※「プロコンになることで生まれる価値」が手に入ります。
一流コンサル＆講師を目指す良質な仲間コミュニティ（居場所）	・一流として活躍する、または一流を目指す意識の高い良質な仲間との人間関係を創ることができます。 ・ビジネスパートナー、友人、仲間ができます。 ・信頼できるコーチ、メンターを得ることができます。

プロフェッショナルコンサルタントになる為のロードマップ

	フェーズ1	フェーズ2	フェーズ3
目的	**稼げるセミナーを創る**	**稼げる講座を創る**	**稼げる協会を創る**
主要施策	・売れるセミナーを企画する。 ・セミナーの価値を見える化する。 ・セミナー集客する。 ・売れるセミナーを開発する。 売りとなる ソリューションを構築する	・講座を企画する。 ・方法論を確立する。 ・動画やWebセミナー活用等、ネットビジネスを構築する。 ・見込み顧客や顧客獲得して、講座を運営する。 コミュニティを構築する	・協会を企画する。 ・協会のブランディングする。（協会HP、出版、寄稿、講演等） ・会員制クラブを運営する。 ・協会モデルを構築し、認定パートナーを育成する。 業界リーダーになる
成果（目安）	＜顧客数＞ コンサルティング：10人 ＜収益＞ コンサルティング：300万円 売上300万	＜顧客数＞ コンサルティング：10人 講座会員：30人 ＜収益＞ コンサルティング：300万～500万 講座：750万円 売上1,000万	＜顧客数＞ 認定パートナー：10人 講座：40人～100人 会員制クラブ：100人～200人 ＜収益＞ コンサルティング：1,000万円 講座：1,000万円 会員制＆その他：1,000万円 売上3,000万

※上記のビジネスモデルを構築していくことで副次的な成果として、外部セミナーの講師オファー、出版オファー、協業オファー、企業とのタイアップ等も増えていきます。
※期間はあくまで標準的な目安です。時流や市場のニーズ、利用できるリソース、競合の多さ等によって、成功スピードは変動します。

プロフェッショナルコンサルタント養成講座の講座一覧

プロコン養成講座では、インターネットビジネスモデルを構築する為の
体系的な知識やスキルを以下の講座を通じて修得して頂きます。

【講座】	【目的】	【学べる内容・修得スキル】
プロフェッショナル ビジネスモデル 構築講座	動画を活用した新型の ビジネスモデル構築方法を 理解し、実践する。	・売れるコンセプトやビジネスモデルの設計 ・パーソナルブランディングする方法 ・見込み顧客を集める仕組み創り ・セールスの仕組み創り ・動画を活用した会員制教育サービス構築
プロフェッショナル マーケティング 実践講座	顧客を感動させるコンテンツ マーケティングやWeb動画 制作スキルをマスターする。	・プロが実践する効果的なコンテンツ作成法 ・企画書の創り方。 ・メルマガのライティング方法（書き方）。 ・売れるプレゼンテーション動画の作り方。
IT活用 マスター講座	インターネットビジネス構築 する為に必要な最新の ITツールの使い方を マスターする。	YouTube、ワードプレス、Facebook広告、メール配信ツール、ZOOM会議、Google Analytics、サーチコンソール等のITツールの活用法。
プロフェッショナル コンサルタントクラブ 定例会	仲間と共に情報共有し、 刺激しあい、共に成長して いく居場所を持つ。	・成果報告。 ・最新事例＆ノウハウ紹介。 ・アクションプラン発表。 ※定例会終了後、懇親会も行います。

プロフェッショナルビジネスモデル構築講座の実践内容（例示）

動画を活用した新型の教育ビジネスモデルを構築していきます。

（実践内容の例示）

■ビジネスモデルを設計する
- 3C分析で事業環境を正しく分析し、ビジネスチャンスを正しく把握する。
- 売れるビジネスコンセプトを作り、対象顧客と提供価値や強みを明確にする。
- ビジネスモデルの設計図を作り、コンテンツやサービスやマーケティングなどの活動方針を明確にする。

■価値を見える化する
- 「名刺、チラシ、提案書」を作る。
- 「サービス紹介ページ」を作る。
- 「サービス紹介動画」を作る。

■価値を広く伝える
- SEO対策をマスターし、アクセスを増やす。
- YouTubeの動画再生回数を増やす。
- Facebook広告を効果的に活用する。
- 出版オファーやメディア掲載等を増やす。

■見込み顧客を獲得する
- ランディングページを作る。
- Webセミナーを作り、自動プレゼンの仕組みを作る。

■体験サービスの顧客を獲得する
- 集客しやすい自主開催セミナーを企画する。
- 自主開催セミナーの集客の仕組みを構築する。
- 自主開催セミナーで効果的に顧客獲得する。

■優良顧客と関係構築する
- 継続課金の会員制サービスを構築する。
- 講座などの動画を活用した新型教育サービスを構築する。

プロフェッショナルマーケティング実践講座の実践内容（例示）

プロフェッショナルとしての価値を伝える為の
高品質なコンテンツ（プレゼンテーション動画）をスキルを習得しながら、
価値を広く伝える為の各種メディア創りを実践していきます。

（実践内容の例示）

■基盤となるWeb サイトの企画＆設計する
・レイアウト設計する。
・コンテンツマップを作る。
・マーケティング全体設計する。

■各種ツールの使い方をマスターする
・レンタルサーバーを契約する。
・ドメイン取得する。
・WordPressでサイト構築する。
・Googleサーチコンソールを活用する。
・GoogleAnalyticsを活用する。
・YouTubeチャンネルを運営する。
・Facebookを活用する。

■動画機材の使い方をマスターする
・カメラ、マイク、三脚セットを用意する。
・動画編集スキルを磨く。
・外付けHDDで動画データを管理する。

■動画及びコンテンツを制作する
・トップページで効果的にプレゼンテーションする。（動画含む）
・売れるプロフィールページを作成する。（動画含む）
・無料Webセミナー等の見込み顧客を獲得するLPを作る。（動画含む）
・集客できるサービス紹介ページを作る。（動画含む）
・顧客の声ページを作る。（動画含む）
・事例紹介ページを作る。
・ノウハウ解説ページを作る。（動画含む）
・サービスデモページを作る。（動画含む）
・対談ページを作る。（動画含む）
・レビュー＆レコメンドページを作る。（動画含む）

IT活用マスター講座の実践内容（例示）

動画を活用した新型の教育ビジネスモデルを構築していく為に
必要なITリテラシー（知識・スキル）を習得していきます。

（実践内容の例示）

・Googleサーチコンソール、Analytics、キーワードプランナーでプロが実践している分析スキルをマスターし、効果的に現状分析＆課題抽出する。

・動画ブログで自由に情報発信できるようにWordPressの使い方をマスターする。

・オンラインコンサルティングをサービス化する為にZOOMファシリテーション技術をマスターする。

・プロ品質の動画制作スキルをマスターする。

・Facebook広告の出稿方法をマスターする。

プロフェッショナルコンサルタントクラブ定例会

**毎月の定例会では、参加メンバーの成果報告やショートプレゼン、
最新の重要ノウハウの解説、ゲスト講師によるミニ講演など行い、
定例会後は懇親会でメンバーと交流（情報交換）することができます。**

最新の成果事例やトピックスの共有

※定例会に参加できない方にも動画にて視聴できるようにする予定です。

懇親会

※写真は過去の懇親会のもので、
あくまでイメージです。

プロフェッショナルコンサルタント養成講座：①ゴールド会員プラン

プロフェッショナルコンサルタント養成講座の各種講座に全て受講可能。
オンラインで自由に学習するスタイルも可能。
会員サイトやZOOMなどでオンラインでも質問＆回答していきます。

内容	・各種講座の受講。動画視聴も可能。 ・会員サイトでマニュアル提供、進捗報告、Q&A。 ・ZOOM進捗会議（週次）にて質問に回答していきます。 ・会員専用グループの利用。 ・ニュースレター配信（月次）。 ※ゴールド会員の方へのコンサルティングは、各種講座の中やZOOM進捗会議、また会員サイトでの課題提出の添削等で行っていきます。
受講料	6ヶ月25万円、年間50万円。
募集人数	10名。

プロフェッショナルコンサルタント養成講座：②プラチナ会員プラン

ビジネスパートナーとなり、インターネットを活用した
ビジネスモデル構築プロジェクトを強力にリードしていきます。

内容	・インターネットを活用したビジネスモデル構築全般の プロジェクトマネジメント＆コンサルティング。 ・対談動画、プロモーション動画、セミナー動画等の制作。 ・毎週（火）グループコンサルティング。※個別ミーティングも調整可能。 ・ZOOMミーティングなど個別ミーティングも対応。 ・伊藤のメディアでの紹介や関係者への紹介等の支援。 ※ゴールド会員の内容は全て利用可能
受講料	3ヶ月45万円、6ヶ月90万円。 ※事前にプロジェクト範囲を協議の上、期間や内容を明確にします。 ※HP制作費等の外注費は、別途実費請求となります。
募集人数	4名。

プロフェッショナルコンサルタント養成講座：③ダイヤモンド会員プラン

インターネットを活用したビジネスモデル構築を
業務受託で代行させて頂きます。

内容	・インターネットを活用したビジネスモデル構築全般の プロジェクトマネジメント＆コンサルティング。 ・コンテンツ制作、メディア運営、動画制作、集客等の業務代行。 ・対談動画、プロモーション動画、セミナー動画等の制作。 ・毎週（火）グループコンサルティング。※個別ミーティングも調整可能。 ・ZOOMミーティングなど個別ミーティングも対応。 ・伊藤のメディアでの紹介や関係者への紹介等の支援。 ※ゴールド会員の内容は全て利用可能
受講料	月額30万円～、年間300万円～　※事前にプロジェクト範囲を協議の上、期間や内容を明確にします。 ※HP制作費等の外注費は、別途実費請求となります。
募集人数	空き枠待ち。

受講生の声：ダイエットコンサルタント藤原先生

藤原さんは、大学時代、就職活動で自分をうまく表現できずに苦しんでいた頃、海外で行われていたアンソニーロビンスのセミナーに勇気を持って参加し、それによって人生観が大きく変化し、自分も「自分を表現して自己実現する人生を歩みたい」と、大学卒業後、会社員として就職する道ではなく、直ぐに就職活動コーチとして起業する道を選びました。
情熱を持ってビジネスをスタートするものの、ビジネス経験も少なく、見込み顧客の集客やクライアント獲得につまづき、ビジネスが思うように進まない状況が続いていました。
縁合って藤原さんと私は知り合い、20代前半の若さに関わらず、非常に意識も高く、人間性も素晴らしく、藤原さんのキャラクターや人生経験を活かしてコンサル/コーチビジネスを作っていこうと私もコミットし、コンサルティングを開始しました。
藤原さんの独自のポジショニングを明確にする戦略を作り、Facebookと動画を積極的に活用したブランディングでスピーディーに成果を出し、セミナー集客や顧客獲得できるようになり、ビジネスを軌道に乗せることができました。
その後、更にビジネスを拡大する為に経営者向けのダイエットコンサルタントとしてビジネスを多角化し、収益を拡大すると共に、自身の実践して成果を出した動画マーケティングノウハウを情報提供するコミュニティを立ち上げ、3ヶ月弱で5000人規模まで広げ、コミュニティーリーダーとしても活躍するなど、短期間でビジネスを変革することに成功されています。

受講しようと思ったきっかけ

インターネットを活用して集客することに注力しようと勉強していた時に伊藤さんと出会いました。セミナー集客やクライアントの獲得といった最初のステップでつまづいていた時に、伊藤さんからソーシャルメディア（Facebook、ブログ、YouTube）などの無料ツールを使って、いかに効果的にクライアントを獲得するかという方法を教えて頂きました。

コンサルティングを受けた成果や感想

伊藤さんのコンサルティングで本当に素晴らしいなと思うのは戦略なんですね。伊藤さんはマインドも高いですし、人柄も素晴らしい方なんですが、それぞれのビジネスに合った戦略の作り方を僕に提供して頂けました。
いくら高いエネルギーや行動力があったとしても、良い戦略がなければ、ビジネスはうまくいかないと思っています。伊藤さんのコンサルティングのおかげで自分のビジネスに合った戦略を作り、ビジネスをしっかりと数字に落とし込めるような仕組み作りができるようになり、クライアントも獲得できるようになり、セミナー講師としても活動できるようになりました。

これから入会を検討されている方へのメッセージ

ビジネスを立ち上げる多くの人は私と同じように最初のステップでつまづくと思います。その中で、やはりメンターという存在は本当に大切なんですね。多くの方がビジネスがうまくいかない理由は、メンターがいないことが一番の原因だと思っています。僕は最初のステップの段階で伊藤さんに出会って、今成果を出し続けている状況です。
あなたもぜひ伊藤さんのコンサルティングサービスを受けてみて下さい。

受講生の声：整形外科医　歌島大輔先生

歌島さんは某有名大学病院で整形外科医として働きながら、並行してスポーツメディカルコーチとして、スポーツ選手のパフォーマンスアップの為のノウハウの情報提供やコーチングサービスなどの活動にも精力的に取り組まれています。歌島さん自身も学生時代にプロ野球選手を目指しながら、怪我で挫折した経験があり、また整形外科医になることで、日本のスポーツ界の指導者の知識不足や間違った指導のやり方に強い問題意識を持ち、自分の経験や想いを使命感に変えて、HP、ブログ、動画、Facebookなど様々なメディアを駆使して、スポーツメディカルの正しい知識や実践方法の情報発信に取り組んでおられます。日本でもまだ認知の低い科学的に運動パフォーマンスを向上させるスポーツメディカルの理論や実践メソッドを啓蒙するエキスパートとして、着実に影響力を持つ存在に進化しつつあります。

受講しようと思ったきっかけ

自分の届けたい価値を伝えていくのに、ホームページや動画を使っていくのが良いのかと思い、独学で学んでいて感じたのですが、いざやってみても、どうやってやれば良いかわからなくて、そうした時に縁あって伊藤さんの動画活用セミナーを受講させて頂き、その結果、動画の使い方ももちろん学ばさせて頂いたのですが、どうやって色々な方に自分の届けたい価値を伝えていくかということを戦略立ててやるということを凄く学ばせて頂き、更に深く学びたいなと思い、入会しました。動画は今の時代、かなり重要であることは自分でも何となく感じておりまして、そこにかなりフォーカスを当てられていること、それだけでなく戦略を大事にされていること、あとはお話していて誠実で凄くしっかり見て下さる強い印象がありましたので、是非お願いしたいと思いました。

コンサルティングを受けた成果や感想

医師としてずっと働いてきてそれ一筋だったものですから、ビジネスであったり、メディアの作り方には全く無知でした。例えば、動画の作り方、HPの作り方など、テクニカルの面もご指導頂いていますし、後はお客さんに自分の価値を伝えるという伝え方を学びました。価値は自分には自信はあるのですが、それをただただ押しつけるような出し方をしているのかなと気づかされまして、日々それを変えていこうかなと指導いただきながらやっています。

これから入会を検討されている方へのメッセージ

私のように自分なりに何か届けられる価値があるんではないかと思っていながら、届け方がわからないという方がたくさんいらっしゃると思います。その中で、今学んでいる動画を中心として、そしてしっかり戦略立てた方法は、「かなりダイレクトに想いが伝わる」というのをとても実感していますので、皆さんにも一緒に学んで頂いて、皆さんが自分の持つ色んな価値を届けられるような世界になれば素晴らしいなと思っています。

プロフェッショナルコンサルタント養成講座0期生紹介（※一部）

気功整体師　福田ゴンベイ先生

「マインドフルネス気功」
のブランド＆講座ビジネス構築。

人財組織開発コーチ 清水良胤先生

「ポジティブ心理学」を活用した
リーダーシップメソッドの
ブランド＆講座ビジネス構築。

ビジネスコーチ 須貝光一郎先生

「大人の塗り絵」を活用した
コーチングメソッド
のブランド＆講座ビジネス構築。

プロコン養成講座は、現代社会の問題を解決する新しい教育を提供する
リーダーとして多くのクライアントに貢献し活躍する
各分野のプロフェッショナル・コンサルタントが集まるコミュニテイです。

プロフェッショナルコンサルタント養成講座の参加方法

確認事項	■ プロコン養成講座は、最高のノウハウ・サポート・コミュニティを売り（価値）にしています。その為、誰でも受講できる訳ではありません。 ■ 参加希望者には、事前に説明会及び面談を通じて、お互いにこのコミュニティを通じて、共に成長し、社会に貢献するビジネスモデル作りを実施していけるかどうかの価値観や相性などの確認を行います。 ■ プロコン養成講座への入会審査にあたっては、「あなたの持つ使命感、ビジョン、ビジネスの動機、現在のビジネスの状況、今後の方針、参加希望理由、希望プラン」を伺い、本講座への適性を判断させて頂くと共に、最適なプランをご提案させて頂きます。
参加 要件	・社会の問題を解決して人に貢献する志やプロフェッショナルとしてのマインド（利他の精神）や人間性を持ち、共に成長できる方 ・主体性や当事者意識を持って、ポジティブ思考で成長志向の高い方 ・仲間と共に成長、成功するマインドのある方
申し込み 方法	・以下フォームよりお申込みください。 http://professionalmarketing.jp/contact

あなたのご参加を心からお待ちしています！

現代社会の問題を解決する志を持って、
インターネットを活用して
その想いやノウハウを伝えて、
多くの人に貢献し活躍する
プロフェッショナルコンサルタント
の道を共に進んでいきましょうに！

講座の申込や問合せはこちらよりご連絡ください
http://professionalmarketing.jp/contact

「私が全力でご支援させて
頂きます」

伊藤剛志